



VÁNOČNÍ AKCE 2007 – REKLAMNÍ SPOTY



Poslední letošní cenová akce, kterou jsme pro vás připravili, se týká výroby reklamních spotů určených pro televizi a alternativní média (některá z nich popisujeme na konci tohoto dopisu). Akce trvá od 1. 11. do 31. 12. 2007.

Blíží se doba Vánoc a většina firem se chystá do poslední letošní bitvy o zákazníka. K této bitvě patří propagace služeb a výrobků a jednou z neefektivnějších je bezpochyby reklamní spot. Zde přichází ke slovu naše cenová nabídka, díky které by pro nikoho neměl být problém oslovit v závěru letošního roku své potenciální zákazníky reklamním spotem. Zde je naše Vánoční cenová nabídka pro výrobu reklamních spotů:

Něco málo o reklamní agentuře Leviathan:

Jsme reklamní agentura vystavěná na základech nezávislé filmové společnosti Ducháček Movies (na trhu od roku 2000). Naše činnost je zaměřena na tvorbu audio-vizuálních děl, převážně reklamních spotů, filmů, seriálů, videoklipů, dokumentů, počítačových her, her pro mobilní telefony a jejich distribuci. Dále se nabízíme grafické práce všeho druhu (webové stránky, DTP práce, kreativa), tvorbu PR článků a dalších textů, tiskové služby všeho druhu, výrobu kostýmů a maskotů a další reklamní činnosti. V roce 2002 jsme se jako první v České republice začali zabývat tvorbou 3D video filmů.

1. kategorie – LOW BUDGET

Popis: spot složený z jednoduché animace (pohyb fotografií na obrazovce, prolínání apod.) fotografií nebo dodaného videa. Při jeho výrobě mohou být dále využity titulky, komentář (1 hlas), hudba. Cena nezahrnuje žádné natáčení hraných sekvencí, žádné herce a složitou 2D a 3D animaci.

Vhodné pro informativní spoty (upoutávky na akce, produkty či služby), reportážní (fotografie různých míst či lidí), teaserové (navozující očekávání, ale stále neodhalující podstatu) atd.

Příklady: reklama na časopis či noviny, nabídky cestovních kanceláří, upoutávky na koncerty, divadelní představení a muzikály, aj.

Orientační cena za spot: 15.000 Kč

2. kategorie – MIDDLE PRICE

Popis: spot kombinující jednoduché grafické prvky (fotografie, jednoduchá 2D a 3D grafika, titulky, aj.) s hranými sekvencemi. Pro hrané záběry zajišťujeme méně známé herce (maximálně 3 herce/1 spot) z menších divadel a nezávislého filmu. Natáčení probíhá na digitální (3CCD) kamery. Spot opatříme hudbou a případným komentářem (až 2 hlasy).

Tento druh spotu je vhodný pro jednoduchou imageovou reklamu a produktovou reklamu.

Příklady: reklama propagující bankovní služby s představením konkrétních produktů, reklama představující akční ceny zboží, jednoduché představení nové či připomenutí zavedené značky.

Orientační cena za spot: 60.000 Kč

3. kategorie – BIG BUDGET

Popis: plně hraný nebo animovaný (kvalitní 2D či 3D grafika) spot s možnými jednoduchými trikovými záběry a speciálními kostýmy. Pro spot zajistíme známé herecké tváře či větší počet komparsistů (maximálně 20 komparsistů/1 spot). Spot může být opatřen hudbou, komentářem (až 5 hlasů), titulky.

Natáčení hraných scén probíhá na profesionální digitální kamery (možnost vysokého rozlišení (HDV) či 3D obrazu (tedy prostorový obraz ve stylu kina IMAX)).

Tyto spoty korespondují kvalitativně i stylem zpracování s reklamními spoty, které se denně vysílají v televizi. Jsou tedy vhodné pro jakýkoliv typ reklamy – převážně imageové. Cenu jsme schopni držet v těchto cenových relacích díky úsporným technickým řešením, optimalizaci procesů a omezení počtu lidí ve fázi produkce a postprodukce.

Příklady: reklama na značky a produkty typu nápoje, potraviny, vlasová kosmetika, automobily, hračky, elektronika atd.

Orientační cena za spot: 250.000 Kč

Poznámka: v cenách všech kategorií je zahrnuto: předvýrobní fáze (námět, scénář, casting, výběr lokací, případně storyboard), výrobní fáze (animace, natáčení, natáčení hudby a komentářů) a postprodukce (střih, přidání efektů, tvorba titulků, aplikace hudby a komentářů, sestřih animace a export na požadované médium). Ceny jsou orientační (na každou poptávku připravíme přesnou kalkulaci v rámci zvolené kategorie) a konečné (nejsme plátcí DPH).

Otázky, které je dobré si položit:

K čemu mi bude reklamní spot?

Reklamní spoty jsou jedním z nejsilnějších nástrojů reklamy vůbec. Jejich využití pro posílení značky či představení výrobků (nebo cen) je rozhodně na místě. V současné době, kdy lidé dávají přednost rychlému vstřebávání informací, je reklamní spot jedním z mála nástrojů, který umožňuje během několika vteřin předat jasné poselství.

Jak svůj spot využiji?

Reklamní spot, který pro vás vyrobíme, bude mít všechny parametry, abyste ho mohli nasadit v televizi nebo kině. Zároveň však můžete využít alternativních médií, které v sobě mají velký potenciál. Kromě umístění spotu na internet vám můžeme nabídnout tyto sítě a média:

TIS Media

- síť televizních obrazovek na úřadech a v nemocnicích.

Obrazovka na Nuselském mostě v Praze

- jedna z nejsledovanějších obrazovek v České republice.

Obrazovky v ulicích velkých měst (Praha, Brno, Most, Ostrava aj.)

- obrazovky různých druhů a parametrů v ulicích měst, které oslovují místní i návštěvníky měst.

Obrazovky v síti prodejen ElectroWorld

- jako jediní vám jsme schopni nabídnout umístění spotu na obrazovky v prodejnách elektroniky ElectroWorld.

Plazmové obrazovky v hypermarketech Hypernova

- síť velkých obrazovek na prodejní ploše hypermarketů po celé ČR.

Plazmové obrazovky na benzínových pumpách

- úžasný způsob, jak oslovit řidiče. Opět funguje po celé ČR.

Televizní „kostka“ v Paláci Flora v Praze

- originální médium, které osloví tisíce zákazníků nákupního centra denně.

Obrazovky na stěnách ve stanicích pražského metra

- jedno z neefektivnějších médií, které každý den oslovuje statisíce cestujících.

Ukázky spotů, videoklipů a filmů, které jsme vyráběli, naleznete na těchto stránkách:

www.leviathan.cz a www.duchacek.com.

Přehled našich dosavadních zákazníků a další služby, které nabízíme, objevíte na našem webu:

www.leviathan.cz.

Těšíme se na případnou spolupráci a přejeme vám příjemný závěr roku a úspěšný vstup do toho příštího!

S pozdravem

Pavel Žďárek

